

AutoSys更名先进智能 「三位一体」模式布局車用与非車用市场

CarTech

黄女瑛 / 台北




台湾車用智能软件业者AutoSys近日董事会通过，将中文名称由「先进車」更名为「先进智能」，象征企业战略正式迈入新阶段。公司将以車用智驾软件为核心基础，进一步跨足无人机与机器人智能软件及系统领域，开启多维度的成長布局。

总经理许長丰表示，此次战略调整旨在响应全球对通用智慧迅速升温的市场需求。为配合转型，AutoSys自2025年下半起，组织架构已划分为四大部門，两个专注于車用业务，另两个则聚焦非車用领域与研发测试工程，为未来跨界发展奠定基础。

一是智慧财产（IP）营收。包括开发费（NRE）与上车后的专利授权分利；

二是整体系统解决方案。针对非车用智慧应用采量身打造策略，业务将结合策略伙伴，提供更周全的系统整体解方；

三是非车用市场开拓。预计自2026年起贡献5~10%营收，2027年更可望提升至10~20%。

尽管展开多维布局，AutoSys在2025年营收主力仍将聚焦车用智驾软件。许长丰指出，AutoSys的竞争优势在于高弹性、高效率的算法，可于不同芯片架构中最大化运算效能，具高性价比与实际落地能力。

目前搭载AutoSys智驾软件的车辆数量快速成长，2024年全球上车量约1万辆，2025年将达10万辆，2026年更有望突破50万辆。

智驾软件的运作在高阶与入门车款两大市场层面上，AutoSys采双线策略推进：

顶层部分，公司参与政府L4自动泊车项目，2025年第4季与国际车用整合组件厂（IDM）大厂于高雄完成开放场域测试，为进军国际高阶自驾市场奠基，同时也与数家台系IC设计大厂展开项目合作。。

入门市场则主打「小算力、强算法」方案，利用8 TOPS（每秒万亿次运算）芯片实现一般需50 TOPS芯片才能达成的功能，协助车厂提升入门车型的成本效益。

许长丰指出，地缘政治因素在2025年将持续对产业带来「正反两面」影响。中国自给自足政策使AutoSys原预期的中国车市成长放缓；但欧美日韩车厂为强化供应链韧性，反而积极引入台系软件业者，也强化要求两国集团

在双重动能的推动下，AutoSys预计2025年营收与获利将实现倍增，并延续强劲成长至2026、2027年。公司现阶段业务多透过策略伙伴进入国际车厂供应链，包括台湾电子六哥、国际车用IDM、台系IC设计业者及欧日Tier1供应商。

未来在非车用领域，AutoSys也将延续合作模式，以策略联盟方式开拓市场，复制车用领域成功经验。