

AutoSys更名先進智能 「三位一體」模式布局車用與非車用市場

CarTech 黃女瑛 / 台北



台灣車用智能軟體業者AutoSys近日董事會通過，將中文名稱由「先進車」更名為「先進智能」，象徵企業戰略正式邁入新階段。公司將以車用智駕軟體為核心基礎，進一步跨足無人機與機器人智慧軟體及系統領域，開啟多維度的成長布局。

總經理許長豐表示，此次戰略調整旨在回應全球對通用智慧迅速升溫的市場需求。為配合轉型，AutoSys自2025年下半年起，組織架構已劃分為四大部門，兩個專注於車用業務，另兩個則聚焦非車用領域與研發測試工程，為未來跨界發展奠定基礎。

一是智慧財產（IP）營收。包括開發費（NRE）與上車後的專利授權分利；

二是整體系統解決方案。針對非車用智慧應用採量身打造策略，業務將結合策略夥伴，提供更周全的系統整體解方；

三是非車用市場開拓。預計自2026年起貢獻5~10%營收，2027年更可望提升至10~20%。

儘管展開多維布局，AutoSys在2025年營收主力仍將聚焦車用智駕軟體。許長豐指出，AutoSys的競爭優勢在於高彈性、高效率的演算法，可於不同晶片架構中最大化運算效能，兼具高性價比與實際落地能力。

目前搭載AutoSys智駕軟體的車輛數量快速成長，2024年全球上車量約1萬輛，2025年將達10萬輛，2026年更有望突破50萬輛。

智駕軟體的運作在高階與入門車款兩大市場層面上，AutoSys採雙線策略推進：

頂層部分，公司參與政府L4自動泊車專案，2025年第4季與國際車用整合元件廠（IDM）大廠於高雄完成開放場域測試，為進軍國際高階自駕市場奠基，同時也與數家台系IC設計大廠展開專案合作。。

入門市場則主打「小算力、強算法」方案，利用8 TOPS（每秒萬億次運算）晶片實現一般需50 TOPS晶片才能達成的功能，協助車廠提升入門車型的成本效益。

許長豐指出，地緣政治因素在2025年將持續對產業帶來「正反兩面」影響。中國自給自足政策使AutoSys原預期的中國車市成長放緩；但歐美日韓車廠為強化供應鏈韌性，反而積極引入台系軟體業者，也強化要求兩國集團

在雙重動能的推動下，AutoSys預計2025年營收與獲利將實現倍增，並延續強勁成長至2026、2027年。公司現階段業務多透過策略夥伴進入國際車廠供應鏈，包括台灣電子六哥、國際車用IDM、台系IC設計業者及歐日Tier1供應商。

未來在非車用領域，AutoSys也將延續合作模式，以策略聯盟方式開拓市場，複製車用領域成功經驗。